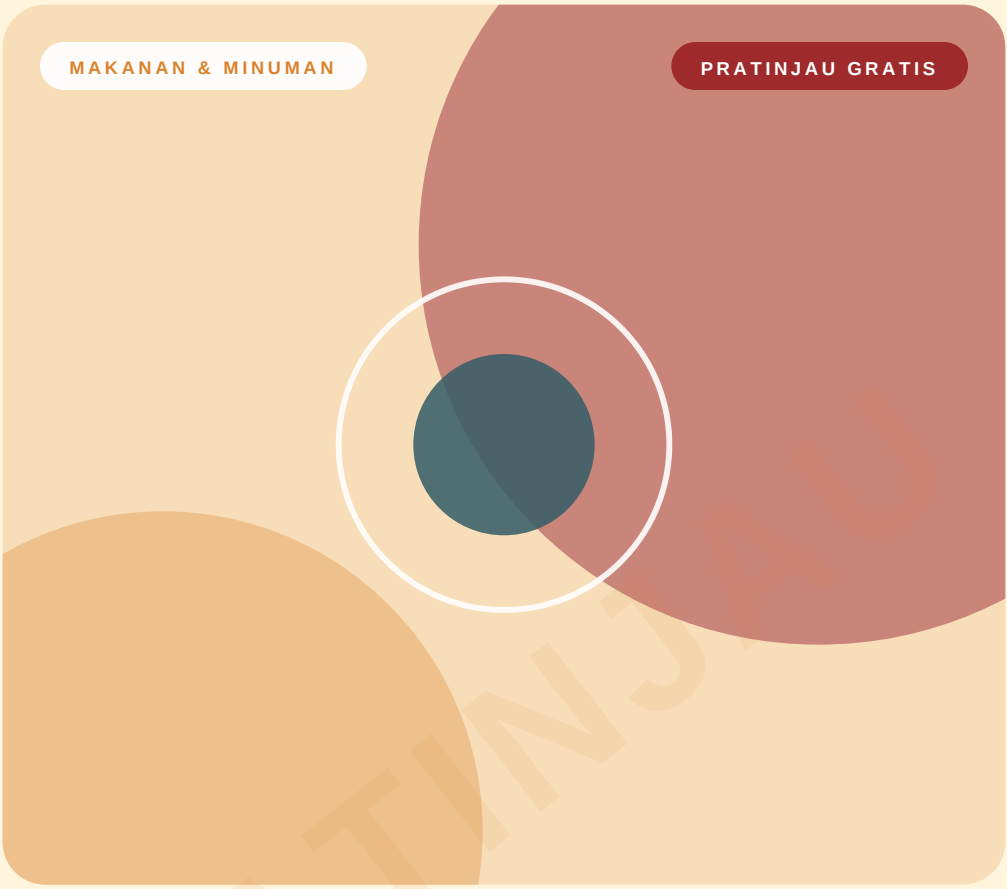


Mengarungi Tren Rasa Akhir Tahun Melalui Inovasi Makanan Manis Praktis

Peluncuran ragam produk bertema liburan menegaskan betapa pentingnya strategi sajian musiman bagi pertumbuhan bisnis kuliner modern.

PRATINJAU

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mengarungi Tren Rasa Akhir Tahun Melalui Inovasi Makanan Manis Praktis

Transisi rasa musiman dari musim gugur ke tema liburan akhir tahun membuka peluang besar bagi inovasi bisnis makanan dan minuman.

TEMUAN UTAMA

Strategi produk musiman edisi terbatas terbukti ampuh mendorong penjualan akhir tahun dan patut diadopsi oleh pelaku usaha kuliner Indonesia.

PENILAIAN ANALIS (SKALA 1-10)



Penilaian AI JadiBelajar sebagai bahan diskusi, bukan data statistik dari Trend Hunter.

PRATINJAU

Lanjut baca versi lengkap
PDF lengkap tanpa watermark, 6 x 9 inci
Beli sekarang