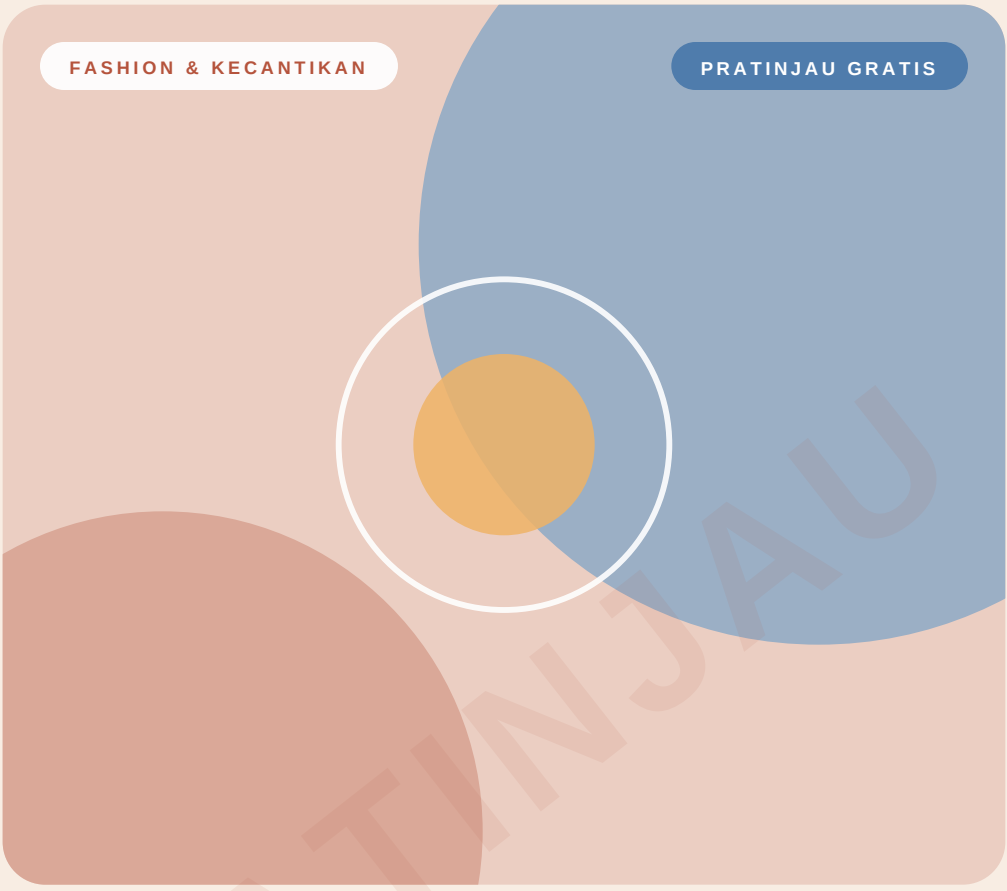


Strategi Paket Hadiah Kecantikan Pembawa Cuan Akhir Tahun

Peluncuran paket liburan oleh merek perawatan kulit menegaskan pentingnya strategi bundling dalam memicu pembelian impulsif konsumen akhir tahun.

PRATINJAU

RINGKASAN EKSEKUTIF

Strategi Paket Hadiah Kecantikan Pembawa Cuan Akhir Tahun

Temukan alasan mengapa strategi bundel produk perawatan kulit menjadi senjata ampuh merek kecantikan untuk mendongkrak penjualan menjelang musim liburan.

TEMUAN UTAMA

Paket hadiah edisi liburan merupakan strategi efisien bagi industri kecantikan untuk memaksimalkan margin keuntungan sekaligus memperluas jangkauan basis konsumen baru.

PENILAIAN ANALIS (SKALA 1-10)



Penilaian AI JadiBelajar sebagai bahan diskusi, bukan data statistik dari Trend Hunter.

PRATINJAU

Lanjut baca versi lengkap
PDF lengkap tanpa watermark, 6 x 9 inci
Beli sekarang