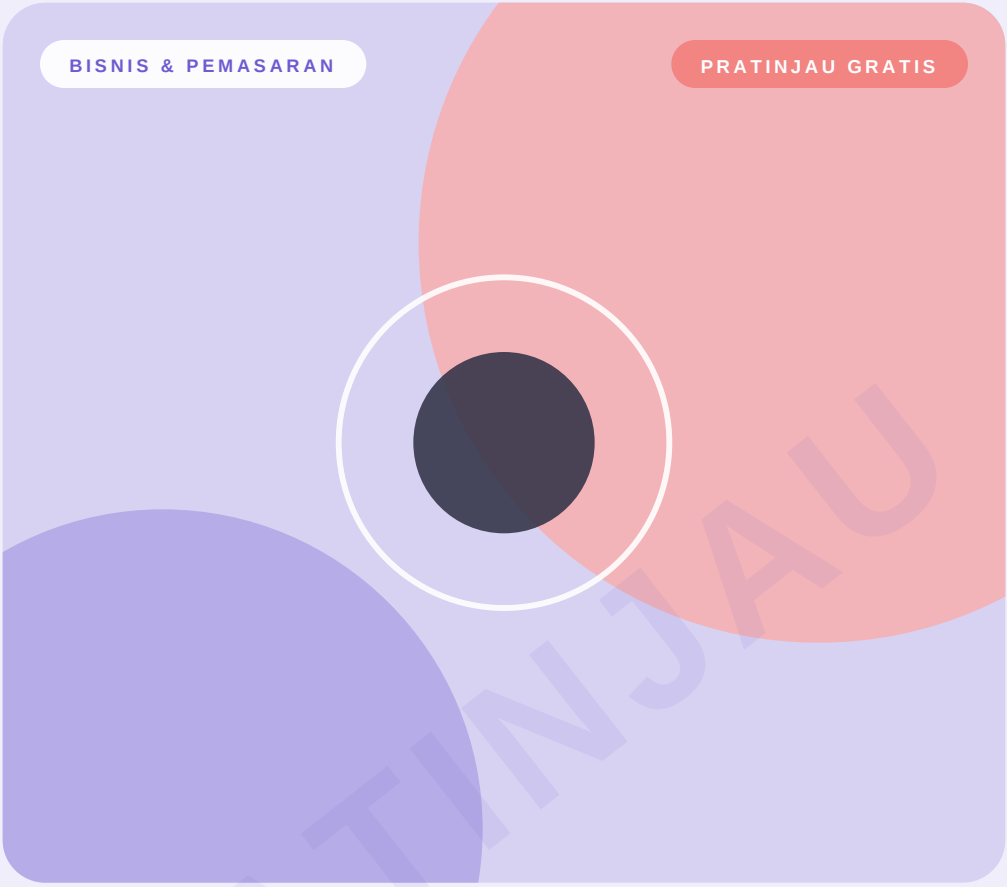


Strategi Guerrilla Marketing di Ajang Lari Pemasaran Berani Pembawa Sensasi Viral

Mengintegrasikan aktivasi guerrilla pada ajang marathon skala besar mampu menciptakan dampak visual maksimal tanpa memakan anggaran sponsor resmi yang tinggi.

PRATINJAU

RINGKASAN EKSEKUTIF

Strategi Guerrilla Marketing di Ajang Lari Pemasaran Berani Pembawa Sensasi Viral

Temukan bagaimana merek global memanfaatkan ajang lari umum untuk menciptakan momen tak terduga yang menarik perhatian publik serta menginspirasi tren pemasar lokal.

TEMUAN UTAMA

Aktivasi pemasaran guerrilla pada ajang lari membuktikan bahwa kreativitas eksekusi di lapangan mampu menghasilkan eksposur besar dan keterlibatan audiens yang tinggi secara efisien.

PENILAIAN ANALIS (SKALA 1-10)



Penilaian AI JadiBelajar sebagai bahan diskusi, bukan data statistik dari Trend Hunter.

PRATINJAU

Lanjut baca versi lengkap
PDF lengkap tanpa watermark, 6 x 9 inci
Beli sekarang