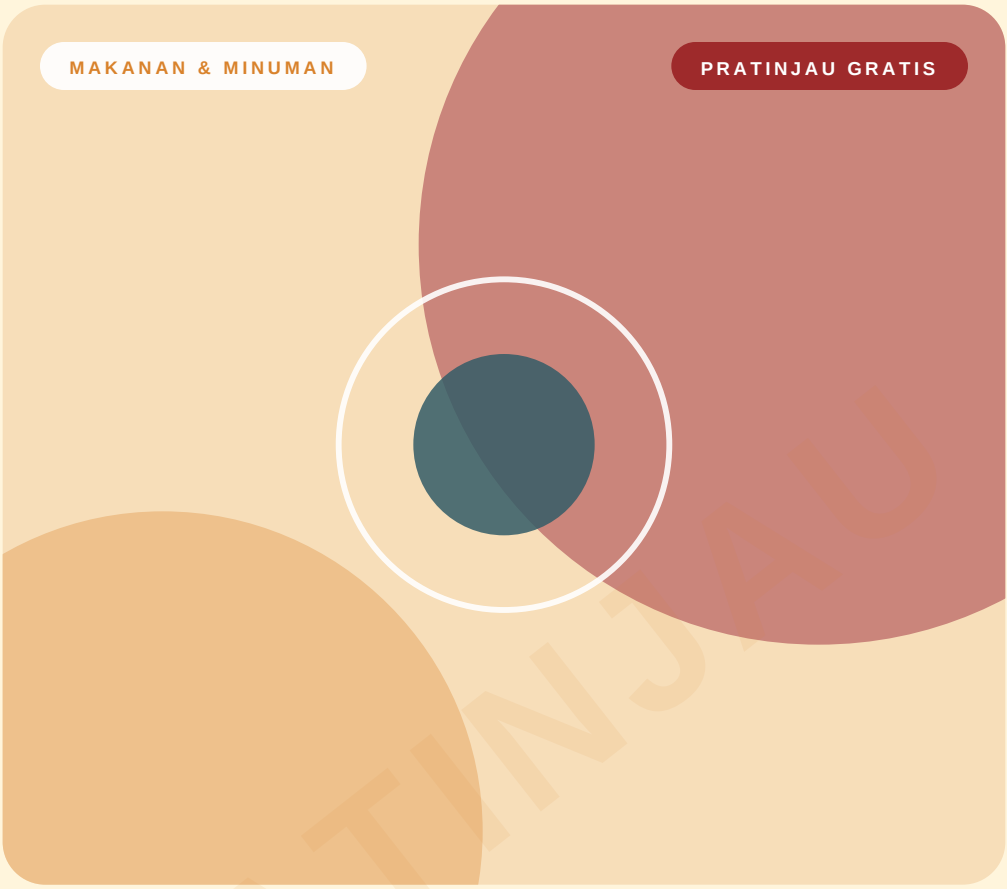


Strategi Variasi Musiman dan Memori Nostalgia dalam Industri Donat Global

Peluncuran koleksi donat edisi terbatas membuktikan kekuatan pemasaran berbasis momen liburan untuk mendongkrak penjualan ritel makanan.

PRATINJAU

RINGKASAN EKSEKUTIF

Strategi Variasi Musiman dan Memori Nostalgia dalam Industri Donat Global

Inovasi rasa bertema liburan kini menjadi strategi krusial bagi industri kuliner dalam memikat konsumen melalui pengalaman nostalgia yang unik.

TEMUAN UTAMA

Tren variasi donat bertema liburan menunjukkan pentingnya menggabungkan nostalgia rasa dan strategi kelangkaan untuk menjaga daya tarik merek di industri kuliner yang dinamis.

PENILAIAN ANALIS (SKALA 1-10)



Penilaian AI JadiBelajar sebagai bahan diskusi, bukan data statistik dari Trend Hunter.

PRATINJAU

Lanjut baca versi lengkap
PDF lengkap tanpa watermark, 6 x 9 inci
Beli sekarang