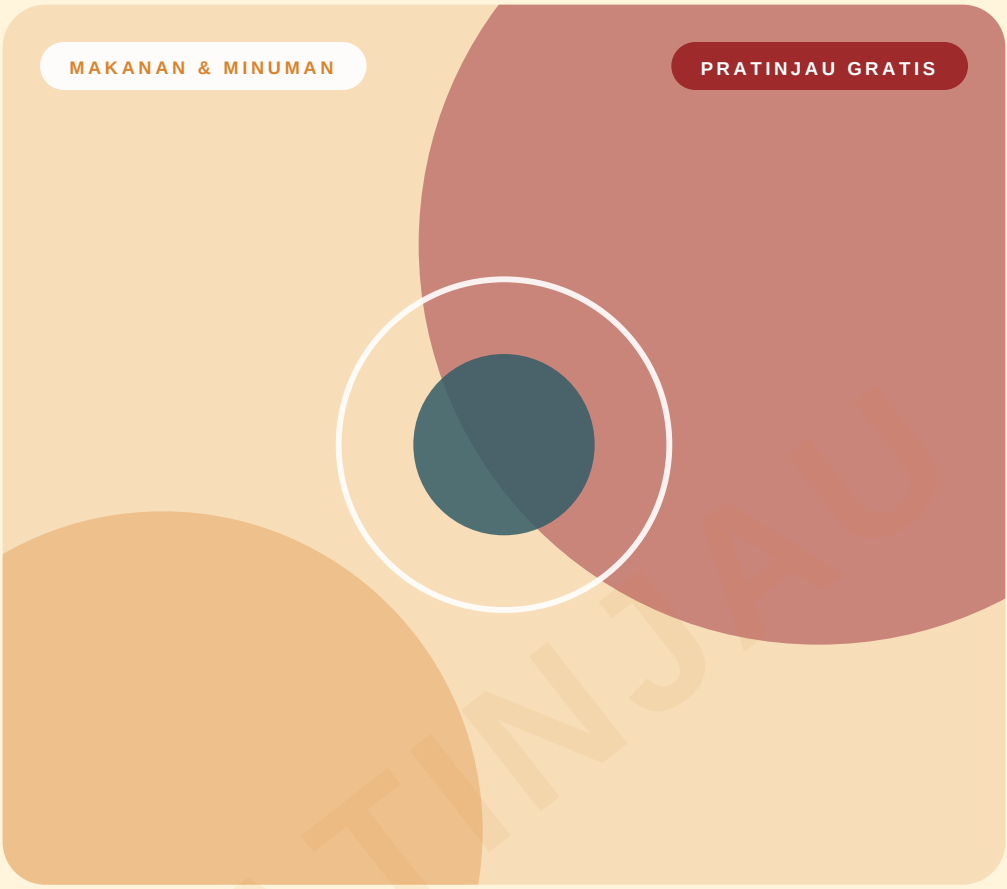


Sentuhan Karakter dan Narasi Musim Liburan dalam Industri Permen Modern

Strategi narasi berbasis karakter memperkuat daya tarik produk permen saat musim liburan tiba melalui pengalaman emosional konsumen.

PRATINJAU

RINGKASAN EKSEKUTIF

Sentuhan Karakter dan Narasi Musim Liburan dalam Industri Permen Modern

Kolaborasi karakter dan permen musim liburan menghadirkan peluang nostalgia baru yang mengubah sekadar camilan menjadi pengalaman penuh cerita emosional.

TEMUAN UTAMA

Integrasi karakter dan narasi tematis dalam produk permen terbukti ampuh memperkuat ikatan emosional konsumen serta membuka peluang pertumbuhan baru bagi industri FMCG.

PENILAIAN ANALIS (SKALA 1-10)



Penilaian AI JadiBelajar sebagai bahan diskusi, bukan data statistik dari Trend Hunter.

PRATINJAU

Lanjut baca versi lengkap
PDF lengkap tanpa watermark, 6 x 9 inci
Beli sekarang