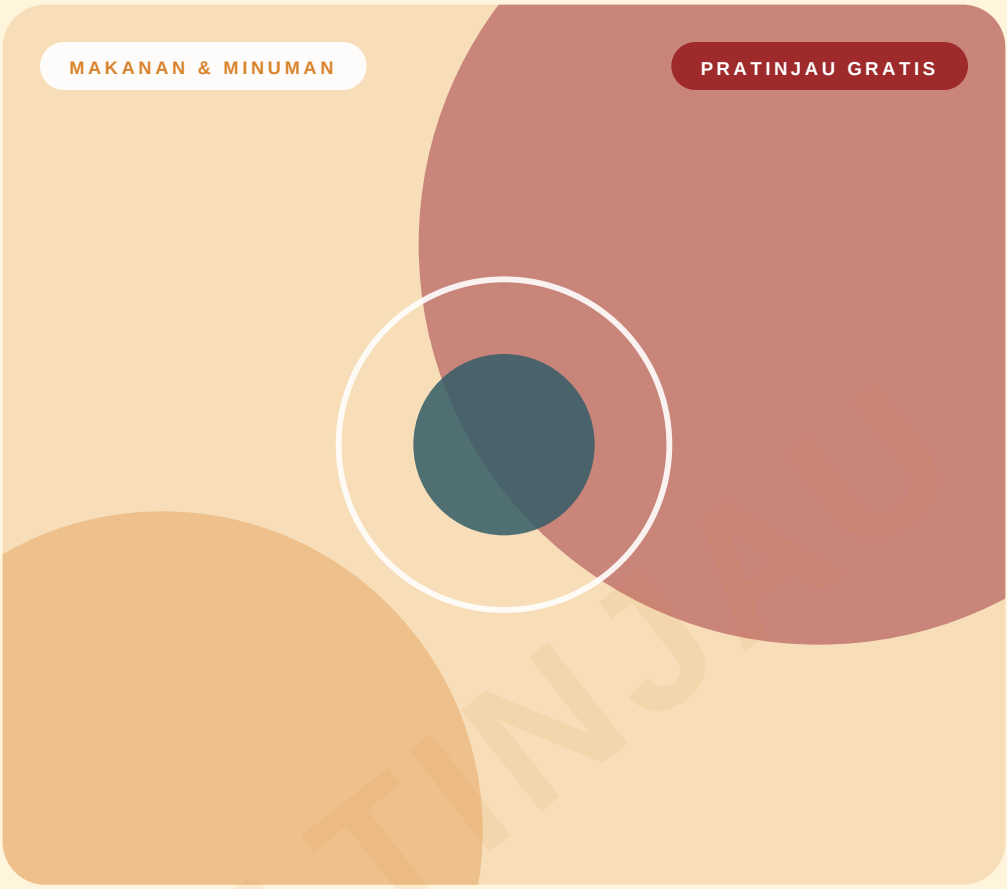


MAKANAN & MINUMAN

PRATINJAU GRATIS

Perpaduan Rasa Minuman dan Kue: Menjelajah Tren Kuliner Musim Liburan Terkini

Kolaborasi industri minuman dan kuliner manis menciptakan strategi pemasaran lintas kategori yang memikat konsumen generasi muda pada momen perayaan.

PRATINJAU

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perpaduan Rasa Minuman dan Kue: Menjelajah Tren Kuliner Musim Liburan

Eksplorasi rasa minuman dalam bentuk kue mungil menjadi strategi segar bagi pelaku usaha kuliner untuk menarik minat konsumen saat musim liburan.

TEMUAN UTAMA

Tren kue terinspirasi minuman memperlihatkan efektivitas inovasi rasa dan kolaborasi merek dalam mencuri perhatian pasar, memberikan ide segar bagi industri kuliner Indonesia untuk terus bereksperimen.

PENILAIAN ANALIS (SKALA 1-10)



Penilaian AI JadiBelajar sebagai bahan diskusi, bukan data statistik dari Trend Hunter.

PRATINJAU

Lanjut baca versi lengkap
PDF lengkap tanpa watermark, 6 x 9 inci
Beli sekarang