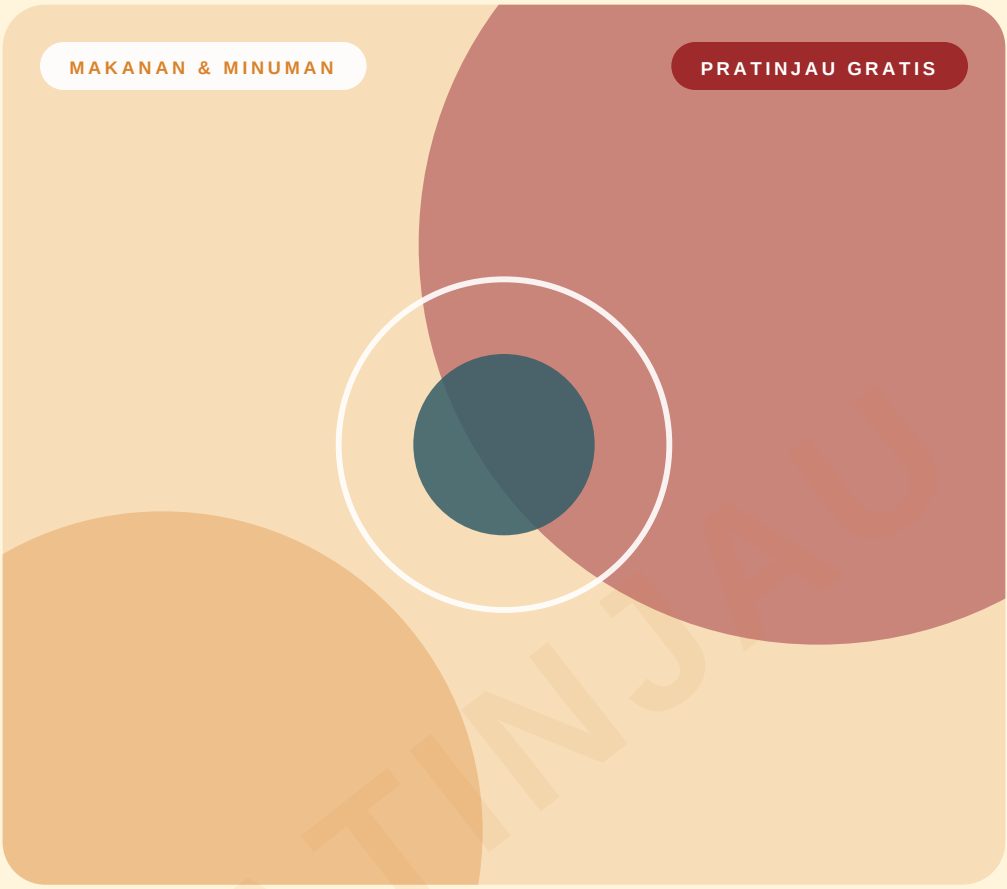


Sensasi Minuman Kaleng Anime dan Daya Tarik Kemasan Koleksi Bagi Konsumen Muda

Integrasi lisensi kekayaan intelektual anime dan elemen kejutan fisik mengubah produk minuman biasa menjadi komoditas koleksi berdaya jual tinggi.

PRATINJAU

RINGKASAN EKSEKUTIF

Sensasi Minuman Kaleng Anime dan Daya Tarik Kemasan Koleksi Bagi Konsumen

Peluncuran minuman bertema anime dengan merchandise tersembunyi membuktikan bahwa strategi lisensi kekayaan intelektual mampu mengubah barang konsumsi harian menjadi koleksi bernilai tinggi.

TEMUAN UTAMA

Penggabungan lisensi anime dan mekanisme merchandise koleksi pada produk minuman membuktikan kekuatan pemasaran berbasis emosi yang sangat potensial untuk direplikasi oleh pelaku usaha ritel dan kuliner di Indonesia.

PENILAIAN ANALIS (SKALA 1-10)



Penilaian AI JadiBelajar sebagai bahan diskusi, bukan data statistik dari Trend Hunter.

PRATINJAU

Lanjut baca versi lengkap
PDF lengkap tanpa watermark, 6 x 9 inci
Beli sekarang